

Initiativer til afhjælpning af rekrutteringsudfordringer

I lyset af den aktuelle udvikling på arbejdsmarkedet foreslås det, at der hurtigt iværksættes en række målrettede opkvalificeringsinitiativer, der kan forebygge og modvirke begyndende rekrutteringsudfordringer på arbejdsmarkedet. Initiativerne finansieres ved udmøntning af mindreforbruget på puljen til uddannelsesløft i 2016. Der lægges op til at iværksætte følgende initiativer:

Styrket indsats ordblinde 30 mio. kr.

Der afsættes en ansøgningspulje til initiativer i kommunerne, der kan understøtte og hjælpe ordblinde og læse-, skrive- og regnesvage ledige og beskæftigede til at styrke deres basale kompetencer. Midlerne kan fx udmøntes i samarbejde mellem jobcentre og virksomheder, a-kasser/faglige organisationer, uddannelsesinstitutioner og brancheorganisationer. Der gives tilsagn om midler til at videreføre LKV projektet i regi af 3F til udgangen af 2018.

Opkvalificering målrettet infrastrukturprojekter, specifikke mangelområder og områder med flaskehalse 42 mio. kr.

Arbejdskraftmangel kan i visse brancher og jobfunktioner afhjælpes ved opkvalificering gennem kortere uddannelsesforløb, så ledige oparbejder de kompetencer, som virksomhederne efterspørger. Derfor er det vigtigt at sikre, at de nødvendige opkvalificerings- og uddannelsesmuligheder er tilgængelige.

Det foreslås på den baggrund, at der afsættes midler til at give ledige kontanthjælps- og dagpengemodtagere med størst behov ufaglærte og faglærte opkvalificeringsforløb til at kunne indgå i større infrastruktur- og anlægsprojekter samt andre områder, hvor der er mangel på arbejdskraft, fx udbygningen af Københavns Lufthavn.

Midlerne kan fx udmøntes i samarbejde mellem jobcentre og virksomheder, a-kasser/faglige organisationer, uddannelsesinstitutioner og brancheorganisationer, ligesom de kan bruges til tværkommunale kursuskøb, hvor flere jobcentre går sammen om at købe opkvalificerings- og uddannelseshold inden for områder med mangel på arbejdskraft. Som led i initiativet opdateres analysen af de beskæftigelsesmæssige konsekvenser ved igangværende og kommende infrastrukturprojekter.

Professionaliseret virksomhedsservice med fokus på områder der mangler arbejdskraft 20 mio. kr.

Der kan afsættes en pulje, som kommunerne kan søge til at styrke den virksomhedsrettede indsats i jobcentrene i en 2-årig periode fx ved ansættelse af flaskehalskoordinatorer. Initiativet skal udvikle den lokale virksomhedsservice og styrke jobcentrenes samarbejde med virksomhederne på områder, hvor virksomhederne mangler arbejdskraft, samt styrke virksomhederne i at tage et socialt ansvar. Det

kan fx være indenfor transport, industri og hotel- og restaurationsbranchen. Indsatsen skal bl.a. sikre, at ledige får et reelt kompetenceløft til konkrete job. Initiativet skal ligeledes styrke koordinationen på tværs af kommuner. Dette kan ske via jobcentrenes regionale rekrutteringsfællesskaber i samarbejde med uddannelsesinstitutioner, virksomheder og Jobservice Danmark.

Udbredelse af puljen til uddannelsesløft

1. Kvalitativ analyse af uddannelsesløftet

Der lægges op til at gennemføre en kvalitativ analyse af brugen af uddannelsesløft. Analysen skal afdække barrierer for en større brug af ordningen, herunder fx uhenigtsmæssige snitflader til uddannelsesområdet og erhvervsskolerne. Undersøgelsen kan samtidig bidrage med viden om, hvad der motiverer ledige til et uddannelsesløft, og hvordan jobcentre og a-kasser håndterer formidling af uddannelsesløftet.

2. Kampagne om muligheden for at blive faglært

For at udbrede kendskabet til og brugen af mulighederne for at blive faglært i beskæftigelsesystemet, kan der igangsættes en kampagne om mulighederne for at blive faglært gennem bl.a. uddannelsesløftet og voksenlærlingeordningen. Kampagnen kan blive suppleret af regionale informationsindsatser fx om at udbrede kendskabet til at tænke de eksisterende uddannelsesordninger sammen, så AMU-kurser og erhvervsuddannelse supplerer hinanden i forhold til at løfte den enkelte fra ufaglært til faglært.

For at få et uddannelsesløft skal mange aktører samarbejde. Derfor skal kampagnen målrettes både jobcentre, a-kasser, uddannelsesinstitutioner, virksomheder og borgere/ledige i målgruppen. Kampagnen kan igangsættes i efteråret 2017 og løbe frem til første halvår af 2018.

Etårigt forsøg med voksenlærlingeordningen i 2018

Beskæftigelsesministeriet vil i løbet af dette halvår præsentere et forslag til en gennemgribende forenkling af Lov om en aktiv beskæftigelsesindsats. I den sammenhæng ses også på, hvordan voksenlærlingeordningen kan forenkles, så den bliver lettere at bruge for jobcentre, borgere og virksomheder. Forligspartierne bag beskæftigelsesreformen indkaldes til drøftelser om forenkling af beskæftigelsesindsatsen.

En samlet forenkling af beskæftigelsesindsatsen forventes at kunne træde i kraft fra 2019. I den mellemliggende periode lægges op til at gennemføre et 1-årigt forsøg med voksenlærlingeordningen allerede i 2018. Den konkrete udformning af forsøget præsenteres og aftales med forligspartierne på mødet i november 2017.

Der afrapporteres løbende til forligskredsen på alle de foreslåede initiativer.