

Disruptionrådet
Partnerskab for Danmarks fremtid

Udkast til temaer og formål samt arbejdsform

Overordnede temaer til drøftelse i partnerskabet

- Nye teknologier og forretningsmodeller
- Fremtidens kompetencer
- Globalisering og frihandel
- Tidssvarende, smidige og gunstige rammevilkår for virksomhederne

Tema I – Nye teknologier & forretningsmodeller

- **Platforms- og deleøkonomiens muligheder for vækst og betydning for det danske arbejdsmarked**
De nye platforme medfører nye former for fleksibel beskæftigelse ved at formidle en kontakt mellem mennesker, som udbyder og efterspørger bestemte opgaver, fx serviceydelser - uden en traditionel arbejdsgiver. Det kan ses som en del af en udvikling, hvor flere arbejder som freelancere. Et relevant spørgsmål er, om der er brug for tilpasninger på det danske arbejdsmarked, så de nye vækst- og jobmuligheder, de digitale platforme giver, understøttes. Samtidig med at der er et passende beskyttelsesniveau i forhold til fx arbejdsskade, pensionsindbetaling og feriepenge for den enkelte, der arbejder via en platform?
- **Virksomhedernes digitale omstilling og nye forretningsmodeller**
Digitalisering og ny teknologi åbner nye muligheder for danske virksomheder, som blandt andet kan udvikle nye forretningsmodeller og derigennem kan skabe øget værdi. Et eksempel er e-handel, som kan "sætte strøm" til virksomhedernes eksisterende/fysiske salg og give virksomhederne mulighed for at udbyde deres produkter på nye markeder. De digitale værktøjer betyder også, at en række ydelser i servicesektoren, fx oversættelser og sekretæropgaver, i højere grad udsættes for konkurrence, hvilket kan være med til at øge produktiviteten i servicesektoren
- **Partnerskabets drøftelse**
Det foreslås, at partnerskabet fx kan drøfte de nye muligheder for vækst og øget produktivitet, som nye teknologier giver, og hvordan virksomhederne bedst understøttes i den digitale omstilling, samt platforms- og deleøkonomiens betydning for arbejdsmarkedet, fx i form af nye beskæftigelsesformer. Partnerskabet kan desuden drøfte og komme med input til regeringens arbejde med Digital Vækststrategi.

Tema II – Fremtidens kompetencer

- **Nye teknologiers betydning for fremtidens kompetencer i det ordinære uddannelsessystem**
Automatisering og digitalisering vil have konsekvenser for det danske arbejdsmarked, og de fleste jobfunktioner berøres, skønt kun få jobs kan automatiseres fuldt. Det fordrer en løbende omstilling af arbejdsstyrken. Derfor er det afgørende, at den kommende omstilling sker i balance mellem udfasning af eksisterende job og ny jobskabelse. De unge skal uddannes til fremtidens job, så private og offentlige virksomheder også fremover har adgang til kvalificeret arbejdskraft. Det kan fx betyde, at digitale muligheder som e-learning skal integreres i undervisningen, og at de unges generelle teknologiforståelse skal øges.
- **Livslang læring i voksen- og efteruddannelsessystemet**
Den hastige, digitale udvikling indebærer, at arbejdsstyrkens behov for digitale og nye kompetencer hele tiden udvikler sig og forøges. Det betyder, at danskerne skal rustes med relevante kompetencer til en digital fremtid – ikke kun i ungdommen, men løbende igennem hele arbejdslivet. Potentialerne i nye digitale læringsværktøjer og online kurser er store og kan hjælpe os med at lære bedre – det kan også være til at understøtte en øget konkurrence og dermed dynamik i VEU-systemet. I den forbindelse er det også afgørende, at den enkelte og virksomhederne bidrager til at tage et medansvar for at udnytte mulighederne for løbende kompetenceudvikling igennem arbejdslivet.
- **Partnerskabets drøftelse**
Det foreslås, at partnerskabet kan drøfte, hvordan det ordinære uddannelsessystem i højere grad kan ruste unge til fremtidens kompetencebehov, herunder digitale kompetencer og dannelse, samt hvilke krav automatiseringen og digitaliseringen stiller til voksen- og efteruddannelsessystemet.

Tema III – Globalisering & frihandel

- **International arbejdskraft under ordnede forhold & international rekruttering**

Globaliseringen betyder sammen med nye teknologier, at arbejdsmarkedet forandrer sig. Der er i dag tale om et internationaliseret arbejdsmarked, hvor et stigende antal vandrende arbejdstagere påvirker det danske arbejdsmarked. Udviklingen indebærer, at danske virksomheder i stigende grad har behov for at rekruttere talent på et internationalt arbejdsmarked. Derfor skal Danmark kunne tiltrække talenter fra udlandet, der bidrager med arbejde på ordnede vilkår. Dertil kommer, at internettet også kan skabe et internationalt, digitalt arbejdsmarked, som på visse områder gør det muligt for virksomhederne at gøre brug af et internationalt arbejdsudbud.

- **Frihandel samt in- og outsourcing i lyset af automatiseringens muligheder**

International frihandel berører også det danske arbejdsmarked – fx kan import give adgang til varer, som kan produceres bedre og billigere i udlandet. Eksport kan give mulighed for, at virksomhederne kan producere det, de har styrkeposition i og derved øge produktionen. Øget automatisering kan vende tendensen med, at virksomheder outsourcer dele af deres produktion. Det giver Danmark muligheder for at hjemtage og fastholde produktionsarbejdspladser. Samtidig kan øget automatisering modvirke nedslidning.

- **Partnerskabets drøftelse**

Det foreslås, at partnerskabet kan drøfte konsekvenserne af globaliseringen - i kombination med nye teknologier - for det danske arbejdsmarked, fx i forhold til adgangen til talent og ordnede forhold, så alle kommer med. Det foreslås, at partnerskabet kan drøfte, hvordan Danmark kan udnytte de muligheder, der følger af øget automatisering i forhold til hjemtagning af danske produktionsarbejdspladser og modvirke nedslidning.

Tema IV – Rammevilkår for virksomhederne

- **Smidig, offentlig regulering for virksomhederne og iværksætteri**

En verden, der er i hastig forandring på nogle områder, kan medføre usikkerhed for virksomhederne, hvis den offentlige regulering og de politiske beslutningsprocesser ikke hurtigt kan give svar på de spørgsmål, teknologien rejser – det kan fx betyde, at virksomhedernes investeringer i ny teknologi eller iværksætteri hæmmes. Derfor er det afgørende, at offentlig regulering er fremtidssikret og hurtigt kan tilpasses, så rammebetingelserne for iværksættere og erhvervslivet er gunstige, og danske virksomheder kan gribe nye teknologier og forretningsmodeller.

- **Gunstige vilkår for danske virksomheder i en digital verden**

Dansk erhvervsliv skal i en digital virkelighed have de bedst mulige rammebetingelser for at skabe virksomheder og tænke nyt. Det er nødvendigt, hvis vi fortsat skal sikre en konkurrencedygtig privat sektor, der kan drive fremtidig økonomisk vækst og velstand. Det handler bl.a. om de forretningsmuligheder, som det offentliges store mængde af data åbner for. Danmark kan få en konkurrencefordel, fx i form af "smart cities". Men det rejser også en række spørgsmål om cybersikkerhed og privacy. Den offentlige regulering skal derfor være tidssvarende og samtidig sikre virksomhederne gode vilkår og et højt sikkerhedsniveau.

- **Partnerskabets drøftelse**

Det foreslås, at partnerskabet kan drøfte, hvordan erhvervslivet og iværksætteri får de bedst mulige rammebetingelser i en digital verden, hvor udviklingen sker hurtigt, så vi fortsat har en konkurrencedygtig og digital privat sektor. Partnerskabet kan fx også drøfte, hvordan den offentlige regulering bliver mere smidig og tidssvarende.

Formål og arbejdsform

Regeringens ambition for partnerskabet



- Danmark skal fortsat være et af verdens rigeste lande – og vi skal sikre, at alle kommer med ind i fremtiden.
- Derfor skal vi være blandt de bedste lande i verden til at udnytte det potentiale, som ny teknologi og øget globalisering fører med sig.
- Partnerskabet skal på den baggrund analysere, drøfte og komme med forslag til, hvordan vi får grebet den teknologiske udvikling og globaliseringen bedst muligt.
- Formålet er at kvalificere regeringens arbejde med konkret politikudvikling – både til løbende og nye tiltag – samt at skabe en bred samfundsdebat.

Rammen for partnerskabets arbejde

- Partnerskabets mødes i alt otte gange - to møder der indkredser temaerne for de kommende møder, fem tematiserede møder og ét afsluttende møde.
- Møderne afholdes i forskellige landsdele, og partnerskabet inviteres til at møde toneangivende virksomheder i hver landsdel.
- Møderne tilrettelægges med en blanding af oplæg, workshops, gruppearbejde og paneldebat.

Output og aftryk – Tre arbejdsspør



