

Strategi for vækst gennem deleøkonomi

Regeringens strategi for deleøkonomi vil gøre deleøkonomien til en drivkraft for vækst og innovation, hvor der er styr på skattebetalingen, udviklingen af nye forretningsmodeller understøttes og hvor forbrugerne understøttes i at kunne få flere og nye muligheder for at øge deres indkomst inden for deleøkonomien.

Strategiens mål

Regeringens strategi for deleøkonomi har fire overordnede mål:

- Danmark skal udnytte deleøkonomiens potentiale både som drivkraft for vækst og innovation og som løftestang til en bedre udnyttelse af vores ressourcer.
- Klarere rammer for deleøkonomien skal understøtte velfungerende markeder med gode betingelser for tillid, flere valgmuligheder og konkurrence til gavn for danskerne og væksten.
- Der skal betales skat i overensstemmelse med skattereglerne.
- Danmark skal følge med og være klar til en fremtid, hvor deleøkonomien skal bidrage til, at væksten øges på en bæredygtig og smart måde.

Definition af deleøkonomi

Deleøkonomien er et begreb, der dækker over flere forretningsmodeller. Det er dels forretningsmodeller i form af digitale platforme, som gør det muligt for privatpersoner at handle direkte med hinanden. Deleøkonomien dækker også over forretningsmodeller, hvor virksomheder benytter digitale platforme til at interagere med deres kunder på nye måder, for eksempel som innovationsled i produktionen eller som leverandører og kunder i én.

Der eksisterer ikke en entydig eller generelt accepteret definition og afgrænsning af deleøkonomien, og hvilke platforme eller virksomhedstyper der kan defineres som deleøkonomiske virksomheder, hverken på dansk eller internationalt plan. Samtidig udfordrer nye forretningsmodeller hele tiden forståelsen af, hvad deleøkonomi er.

En platformsvirksomhed er kendetegnet ved, at den fungerer som formidler eller bindeled mellem andre parter, det vil sige som "platform" for andres aktiviteter. De fleste deleøkonomiske forretningsmodeller er en del af platformøkonomien, da de netop baserer deres forretning på at være en digital platform, der er formidler mellem to parter.

Oversigt over initiativer

Strategien indeholder 4 indsatsområder og i alt 22 initiativer, herunder deleøkonomiske fradrag, indberetningsløsninger, øgede vejledningsindsatser og én indgang til det offentlige for deleøkonomiske virksomheder.

Oversigt over initiativer

TILTAG, DER SKAL STYRKE TILLIDEN TIL FORRETNINGSMODELLERNE

Én indgang til det offentlige for deleøkonomiske virksomheder

1. Servicefunktion der giver virksomheder ét sted at henvende sig om deleøkonomiske spørgsmål til myndighederne og samler vejledninger om regler om deleøkonomi på en ny hjemmeside (deleøkonomien.dk)
2. Deleøkonomisk panel som skal informere erhvervsministeren om status på aktuelle udfordringer og muligheder.
3. Indsats i EU for øget samarbejde om at afklare regler for deleøkonomiske virksomheder i andre EU-lande.

Trygge og tillidsfulde brugere og udbydere

4. Vejledningsindsats overfor borgere og virksomheder.
5. Dialog med forsikringsbranchen og platforme om behov for regelafklaring og forsikringsforhold i deleøkonomien.

TILTAG, DER SKAL SIKRE KORREKT OG NEM SKATTEBETALING I DELEØKONOMIEN

Indberetning af indtægter fra deleøkonomien til SKAT

6. Regeringen vil udvikle en digital indberetningsløsning, som både digitale platforme og digitale betalingsløsninger kan anvende til at sende oplysninger om deres brugeres indtægter til Skattevæsenet.

Deleøkonomiske skattefradrag

7. Regeringen vil forhøje og forenkle fradrag for udlejning af sommerhuse og helårsboliger, så alle danskere sikres et bundfradrag på 36.000 kr. Det forhøjede bundfradrag betinges af, at skatteyderen benytter en tredjepart (fx en digital platform), der indberetter brugernes fulde indtægter til skattemyndighederne.
8. Nyt bundfradrag for privat udlejning af hhv. bil og båd på 5.000 kr. Bundfradragene betinges af, at skatteyderen benytter en tredjepart (fx en digital platform), der indberetter brugernes fulde indtægter til skattemyndighederne.

TILTAG, DER SKAL GØRE DET NEMMERE FOR LEDIGE AT VÆRE AKTIVE I DELEØKONOMIEN

Nye veje til arbejdsmarkedet

9. Drøftelse af deleøkonomiens betydning for arbejdsmarkedet i Disruptionrådet.
10. Undersøgelse af mulige harmoniseringer/forenklinger af begreber som erhvervsdrivende og forbruger på udvalgte områder.
11. Vejledning til a-kasser og jobcentre om deleøkonomi og ydelsesregler mv.

TILTAG, DER SKAL GØRE DANMARK KLAR TIL FREMTIDENS DELEØKONOMI

Delevenlige rammevilkår

12. Fremme af digitale løsninger der samtænker det kollektive trafiktilbud med fx taxi og delebiler.
13. En minimumsgrænse for privat korttidsudlejning på 90 dage, hvis der benyttes en digital platform, der indberetter. Hvis der benyttes en platform, der ikke indberetter skatteoplysninger automatisk, vil der kunne udlejes i 30 dage. I begge tilfælde kan kommunen forhøje grænsen.

14. Ændring af reglerne for udlejning af fritidsfartøjer.

Innovative løsninger

15. Videreudvikling af platformen challenges.dk for at styrke det offentlige adgang til innovative løsninger.

16. Aarhus som deleøkonomisk forsøgsby.

Gode vilkår for international skalering af deleøkonomiske platforme

17. Indsats for digitaliseringsklar lovgivning i EU, som tager højde for deleøkonomiske forretningsmodeller.

18. Indsats for gode europæiske rammevilkår for online platforme.

Skabe viden om deleøkonomien

19. Indsats for harmoniseret dataindsamling i EU-regi, herunder fælles definition af deleøkonomien.

20. Dialog med platforme om deling af platformes data med det offentlige.

21. Bedre måling af deleøkonomiens udvikling og effekt.

22. Løbende følge deleøkonomiens udvikling i Danmark.