

Overligger: Kortlægning af arbejdsplatforme i Danmark

Der er blevet udarbejdet en kortlægning af arbejdsplatforme i Danmark til 5. møde i Disruptionrådet. Kortlægningen beskriver, hvilke typer arbejdsplatforme der er i Danmark, hvad der kendetegner deres forretningsmodeller, og hvor stort deres økonomiske omfang vurderes at være. Endvidere beskrives, hvad der kendetegner udbydernes arbejde via platformen, og hvem de er. Det fremgår også, hvad baggrunden er for brugernes brug af arbejdsplatforme.

Kortlægningen belyser den del af deleøkonomien, hvor der bliver købt og solgt serviceydelser som rengøring, grafisk design, hundeluftning, indkøb og mindre håndværksopgaver via digitale platforme. Disse platforme betegnes som *arbejdsplatforme*. Digitale platforme i deleøkonomien, hvor der foregår udlejning af fx boliger, biler eller både, betegnes som *kapitalplatforme* og indgår ikke i kortlægningen.

Det er en lille del af arbejdsstyrken, der arbejder via arbejdsplatforme

Ca. 42.000 danskere har prøvet at arbejde igennem en arbejdsplatform. Omkring 45 pct. af dem, der har prøvet at arbejde igennem en arbejdsplatform, er enten arbejdsløse eller studerende, når de ikke arbejder igennem platformen. Det er således en relativt lille del af befolkningen, der er aktive på arbejdsplatformene. Hyppigheden af aktivitet er stadig relativt lav i forhold til udlandet. Fx peger en undersøgelse på, at 11 pct. af befolkningen i Storbritannien er aktive på arbejdsplatforme.

Andelen af danskere, der har arbejdet via en digital platform, skal ses i forhold til, at ca. 120.000 personer betragter sig selv som freelancere.

Det samlede forbrug på danske arbejdsplatforme skønnes til et sted mellem 25 og 40 mio. kr. årligt.

Den gennemsnitlige timepris er 138 kr. i 2017 for en udbudt opgave på de danske arbejdsplatforme, viser data fra arbejdsplatformene. Det skal dog fortolkes med varsomhed grundet et lille datagrundlag.

På baggrund af de indsamlede data fra arbejdsplatformene om timepris og antal solgte timer er et forsigtigt skøn på det samlede forbrug på arbejdsplatformene et sted mellem 25 og 40 mio. kr. årligt.

Et stigende antal personer udbyder deres arbejdskraft via de danske arbejdsplatforme, men langt de fleste af dem arbejder under 8 timer om ugen

Data fra danske arbejdsplatforme viser, at arbejdsplatformene har flere udbydere (fx personer der tilbyder at gøre rent) end brugere (fx personer der gerne vil have udført rengøringsarbejde). Det adskiller sig fra det generelle billede af deleøkonomien i Danmark, hvor der er væsentligt flere aktive brugere end udbydere. Data fra arbejdsplatformene viser endvidere en markant vækst i antallet af udbydere og brugere. De seks danske arbejdsplatforme, der har afgivet data, viser, at antallet af udbydere er steget fra kun 105 udbydere i 2015 til ca. 25.000 udbydere i 2017. Det skal dog ses i lyset af, at flere af platformene ikke eksisterede i 2015, og at der ikke er indsamlet data fra samtlige danske og udenlandske arbejdsplatforme, der formidler arbejdskraft i Danmark.

Data fra de danske arbejdsplatforme viser ydermere, at langt den største del af udbyderne - 75 pct. - arbejder under 8 timer om ugen via den arbejdsplatform, de bruger, og kun ca. 6 pct. arbejder mere end 21 timer om ugen igennem platformen.

Ikke etniske danskere udgør en relativt stor del af dem, der udbyder arbejdskraft på platformene

Næsten halvdelen af de danskere, der udbyder deres arbejdskraft via arbejdsplatformene, har en erhvervs- eller gymnasial uddannelse som højeste fuldførte uddannelse (47 pct.), hver femte har grundskolen som højeste fuldførte uddannelse. 19 pct. af udbyderne er ikke etniske danskere. Til sammenligning udgør indvandrere og efterkommere 12 pct. af befolkningen i 2016.

Platformene bidrager til at øge efterspørgslen efter serviceopgaver i hjemmet

En undersøgelse blandt brugerne på udvalgte danske arbejdsplatforme viser, at omkring halvdelen af brugerne ikke ville få løst den opgave, de køber via platformen, hvis de ikke kunne finde en opgaveløser online. Det peger på, at nem adgang til serviceydelser kan bidrage til at øge efterspørgslen efter nem og tilgængelig arbejdskraft til løsning af småopgaver i hjemmet mv.

Brugerundersøgelsen viser ydermere, at 71 pct. af de adspurgte mener, at det, der har størst betydning for deres handel via platformen, er, at personen, de hyrer, har fået gode anmeldelser af andre. For ca. halvdelen er det vigtigste, at der bliver betalt skat, og godt 22 pct. tillægger det betydning, at den private, der udbyder serviceydelser, er dækket økonomisk ved sygdom, ferie, barsel mv.